

ROAD TO DESIGN

DESIGN. DIE TREIBENDE KRAFT FÜR EUROPA.

Mit der Sonderausstellung „ROAD TO DESIGN“ im BLAHA IDEEN ZENTRUM präsentieren wir auf 35 Stationen Design aus Österreich und Europa (Virtueller BIZ Rundgang).

Ästhetisch und mit dem Gespür für perfektes Design erlebt man bei einem informativen Walk auf der Strecke entlang der „ROAD TO DESIGN“ wie einzigartig sich Kommunikationsräume zum Leben und Arbeiten im Büro gestalten lassen.

Instinktsicher werden die Objekte mit Illustrationen der Naturästhetik berühmter Künstler und Forscher, wie Ernst Haeckel und Karl Blossfeldt, „gepaart“ und unterstützt von naturspiritualistischen Fotografien der Yellow Mountains aus China sowie japanischen Animal Icons, gezeigt.



DIE EXPONATE. DESIGN SCHAFFT KULTUR, KULTUR PRÄGT WERTE. WERTE BESTIMMEN DIE ZUKUNFT.

Konkurrenzlos und stark präsentieren sich die Designobjekte auf der „ROAD TO DESIGN“. Innovation und Eigenständigkeit der Entwürfe von ausgezeichneten Designern aus Österreich und Europa bringen es auf den Punkt: Design ist Kunst, die sich nützlich macht.

So sind in die „ROAD TO DESIGN“ das Stauraumsystem „EGO“ von BLAHA oder Bürostühle und das Loungesofa „True Love“ der dänischen Firma Globe Zero 4 eingezogen, die 2010 mit dem „red dot design award“ ausgezeichnet wurden. Einer der begehrtesten internationalen Preise im Bereich Produktdesign für Hersteller und Designer.

Weitere vielfach ausgezeichnete bzw. nominierte Exponate:

- *Innovative Managerprogramme in höchster Handwerkskunst von Wilhelm Renz (D).*
- *Flexible, charakterstarke Kommunikationsmöbel und High-End-Drehstühle von Lammhults Möbel (SE).*
- *Aufgeschlossene Raumteilungskonzepte von Alois Scheicher (A).*
- *Ergonomisch formvollendete Drehstühle von Sedus Stoll (D) und Girsberger (CH).*

ILLUSTRATIONEN. DESIGN AUS DER NATUR.

Den perfekten Rahmen für die Exponate bilden einzigartige Illustrationen aus der Natur. Technische Meisterwerke aus dem Mikrokosmos der Biologie unseres Planeten. Vorbild vieler Architekten und Designer für kühne und zukunftsweisende Ideen und Projekte.

Wie etwa Ernst Haeckels „Kunstformen der Natur“ oder Karl Blossfeldts ornamentale Pflanzenfotografien aus seinem Werk „Wundergarten der Natur“. Naturillustrationen wie die spirituellen Naturbilder „Yellow Mountains“ aus China und japanische „Animal Icons“ runden das optische Konzept der „ROAD TO DESIGN“ ab.