

BLAHA GEWINNT BEGEHRTEN RED DOT

Mit Schrankserie EGO in der creme de la creme des internationalen Designs

- *12.000 Anmeldungen beim red dot design award 2010*
- *BlaHa setzt auf Designoffensive*
- *EGO schafft Ordnung*

Erfolgreich war die Franz Blaha Sitz- und Büromöbelindustrie GmbH mit ihrer Schrankserie EGO beim „red dot design award 2010“: Das Familienunternehmen hat den begehrten „red dot“ gewonnen. Der red dot design award zählt zu den international anerkanntesten Wettbewerben, dessen Auszeichnung, der red dot, als Qualitätssiegel für gutes Design in Fachkreisen hoch geschätzt wird. In diesem Jahr stellten sich 12.000 Anmeldungen aus 60 Nationen einer 30-köpfigen Jury.



BlaHa setzt auf Design

„Der red dot beweist uns, dass das unternehmensinterne Programm „5. Meilenstein“ gegriffen hat.“ erläutert Mag. Ing. Friedrich Blaha, Geschäftsführer. „Dieses hat sich zum Ziel gesetzt, den Kunden von Blaha noch bemerkenswertere Produkte anzubieten und die Marke mit der Kernkompetenz Design aufzuladen.“



Kongenialer Partner

Entwickelt wurde EGO vom Linzer Designer Thomas Feichtner. „Mit Thomas Feichtner haben wir einen kongenialen Partner gefunden“, erklärt DI Michael Thurow, verantwortlich für das Produktportfolio von Blaha. „Gerade die Kommunikation zwischen Designer und Unternehmen ist einer der spannendsten Prozesse bei der Verwirklichung einer Idee bis zu deren Umsetzung“. Thomas Feichtner www.feichtner.at wurde 1970 in Brasilien geboren. Er absolvierte die Hochschule für künstlerische und industrielle Gestaltung in Linz, Österreich, an der er wenige Jahre später auch lehrte. Thomas Feichtner ist Professor für Produktdesign an der Muthesius Kunsthochschule in Kiel, Deutschland. Gemeinsam mit seiner Frau Simone Feichtner lebt und arbeitet er in Österreich.



EGO schafft Ordnung

„Ordnung ist das halbe Leben, lautet ein wertkonservativer Grundsatz. „Wenn man ihn aber hinter einem aufregend klaren Design verbirgt, bekommt er sofort einen angenehmen, zeitgenössischen Sinn. EGO schafft Ordnung und ein gleichmäßiges Erscheinungsbild, das ständig präsent ist, aber nicht ablenkt.“



Cooler Auftritt

„Dem coolen Auftritt von EGO entspricht das wertvolle Innenleben“, erläutert DI Michael Thurow. „Oft sind es die Lösungen, die man auf den ersten Blick nicht sieht, die den Glanz von Qualität verbreiten.“

