

## BLAHA COMPLETE

### **BLAHA Qualität jetzt auch in West-Österreich**

Mit der Marke **BLAHA Complete** haben jetzt Kunden außerhalb des "Kernmarktes" Wien-Niederösterreich-Burgenland die Gelegenheit mit der Büroqualität von BLAHA in Kontakt zu treten. Die geographische Expansion von BLAHA erfolgt in Form eines **Franchise-Systems**. Unter der Marke **BLAHA Complete** bieten kompetente Unternehmen vor Ort Gesamtlösungen und somit erfolgen Beratung, Gestaltung und Umsetzung ganzheitlicher Bürolösungen aus einer Hand.



Für den Start des Projektes konnten erfreulicherweise zwei erfahrene und in der Branche bestens eingeführte Partner gewonnen werden.

### **BLAHA Complete in Vorarlberg**

Für die Region Vorarlberg sowie Lichtenstein und die angrenzende Schweiz konnte **Fredi Jenni** gewonnen werden. Der 42-jährige gelernte Büroeinrichter bringt eine langjährige Erfahrung als Verkaufsrepräsentant in der Büromöbelbranche mit. Gemeinsam mit seinem 3-köpfigem Team ist er für die Entwicklung der BLAHA Complete Jenni GmbH verantwortlich.



*„Wir sehen uns nicht nur als Verkäufer von Büromöbel, wir verstehen uns vielmehr als Berater, der ganze Arbeitswelten gestaltet, Arbeitsprozesse optimiert und so zu mehr Produktivität und Effizienz im Unternehmen beiträgt.“*

Fredi Jenni  
Geschäftsführender Gesellschafter  
der BLAHA Complete Jenni GmbH

## BLAHA Complete in Salzburg

Mit **Manfred Bliem** und seinem Unternehmen konnte für die Region Salzburg ein erfahrener und BLAHA bereits bekannter Partner für das Franchise-System gewonnen werden. Manfred Bliem ist seit 18 Jahren in der Büromöbelbranche aktiv und vertraut seit mehreren Jahren mit seinem Team auf BLAHA als zuverlässigen und flexiblen Partner.



*„Schnell und zuverlässig. Mit 18 Jahren Branchen-Erfahrung weiß ich, worauf es ankommt. Mit BLAHA Complete kann ich meinen Kunden noch einzigartigere Mehrwerte bieten.“*

Manfred Bliem  
Eigentümer und Geschäftsführer  
der Fa. Manfred Bliem

Mit dem neuen Franchise-System setzt **BLAHA** kontinuierlich die Entwicklung zum **Gesamtanbieter** fort. In den letzten Jahren hat sich das Selbstverständnis von BLAHA weiterentwickelt. Heute sieht sich BLAHA nicht nur als Büromöbelhersteller, sondern vielmehr als Einrichter und bietet seinen Kunden **Büro-Gesamtlösungen**, die sämtliche Faktoren berücksichtigen: von **Licht, Farben und Materialien bis hin zu Form und Gestaltung**. Dieser Entwicklung zum Gesamtanbieter trägt die neue Marke BLAHA Complete in besonderem Maße Rechnung.