

## KOMPETENZ DESIGN

BLAHA lebt und prägt Design. Die Designkompetenz ist ein wichtiger Schwerpunkt des Unternehmens und soll als ein Markenzeichen auch in Zukunft weiter forciert werden. Mit einem integrativen Ansatz baut BLAHA die eigene Designkompetenz laufend aus und bietet Kunden besondere Services.

### **Im Gespräch mit Geschäftsführer Mag. Ing. Friedrich Blaha**

Herr Blaha, in der Historie der Firma Blaha ist das Thema „**Design**“ als **5. Meilenstein** angegeben. Blaha hat sich demnach im Jahr 2006 „Auf dem Weg zur Design-Kompetenz“ begeben.

#### ***Warum ist Design so wichtig?***

**Blaha:** Der designbeeinflussten Gestaltung von Produkten kommt im vermehrten Maße große Bedeutung zu. Design wird immer öfter zum Auswahlkriterium und ist für uns als Büromöbelhersteller von Natur aus ein wichtiges „to do“. Design unterscheidet sich von Kunst durch seine Zweckorientiertheit. Daher ist es wichtig, dass Design nicht zum Selbstzweck wird. Deshalb versuchen wir bei Blaha, Produktdesign immer in einem Dreiklang zu sehen:

- Die technisch praktische Funktion - Mit dem Produkt soll der gewünschte Zweck erreicht werden
- Die ästhetische Funktion - Design als formprägendes Element
- Die symbolische Funktion - Dies bezieht sich auf die Bedeutung und Positionierung des Produktes im menschlichen Umgang.

#### ***Wie geht es bei Blaha mit dem Thema Design in Zukunft weiter?***

**Blaha:** Im Rahmen unseres auf 5 Jahre angesetzten Meilenstein-Programms versuchen wir die Marke Blaha mit der neuen Kernkompetenz „Design“ aufzuladen. Ein eigenes Design Team wurde zu diesem Zweck ins Leben gerufen. Hier erfolgt die Neuausrichtung und Definition.