

5 JAHRE BÜRO IDEEN ZENTRUM

Die Zukunft der Bürowelt erlebbar machen!

Das im Jahr 2002 fertig gestellte Büro Ideen Zentrum setzt sowohl inhaltlich als auch architektonisch neue Maßstäbe. Die Planung erfolgte auf Basis einer von Firmenchef Blaha gemeinsam mit Kommunikationsspezialisten Dr. Christian Mikunda entwickelten „Showroom-Dramaturgie“. Die Idee dahinter war, einen Raum zu schaffen, in welchem man die Möglichkeiten zukunftsorientierter Einrichtungsplanung für das Büro bewusst machen und zudem die Kompetenz von Blaha in diesem Bereich aufzeigen kann.

Der dritte Ort

Der dritte Ort steht laut Dr. Mikunda als Synonym für Plätze zum Verweilen, zum Wohlfühlen und Wiederkehren. „Fühlen“ und „Spüren“ sind dabei die zentralen Begriffe seiner Thesen. Das BIZ ist nach genau diesen Merkmalen aufgebaut. Wer auch immer das BIZ betritt - ob Fachmann, Interessierter oder potenzieller Kunde – wird vom Aufbau und der Gestalt gefesselt. Sinnliche Atmosphäre verbunden mit beeindruckender Architektur regen zum Verbleiben an, die notwendige Information, sowie die Produkte werden als angenehmer Nebeneffekt wahrgenommen.

Forum.21

In den letzten 5 Jahren fanden im Forum.21, der Kristallisationsplattform zum Thema Büro, mehr als 300 unterschiedliche Seminare und Vorträge statt, an denen mehr als 15.000 Besucher teilnahmen. Eine Kommunikation für Innovation – egal in welche Richtung sich die Bürotrends der Zukunft auch entwickeln werden, Blaha ist mit dem BIZ immer am Puls der Zeit und somit auch am Puls seiner Kunden.